

再度亮相东京车展 面对丰田本田主场，比亚迪能破局吗？

来源：陈人毓 发布时间：2025-11-12 04:33:03

这两天东京车展挺热闹，比亚迪又去参展了，这次不只带了纯电车，还正式把插电混动带进了日本，顺便发了几款商用车。

先说新车。比亚迪这次全球首发了一台叫 K-EV BYD RACC0(图片) 的纯电小车，一看就是针对日本K-Car市场量身打造的，尺寸小、风格萌，走的是实用路线。不过更值得关注的是，他们还同步推出了海狮06 DM-i——这是比亚迪在日本推出的第一款插电混动车型。



说实话，日本市场对纯电车一直不太“感冒”，续航焦虑、价格偏高都是原因。但混动不一样，日本可是混动技术的老家，丰田、本田深耕多年，老百姓接受度非常高。比亚迪这次把DM-i技术带进来，算是找准了节奏——既不放弃纯电，也用混动来接“地气”。

除了乘用车，比亚迪在商用车方面也没闲着。纯电卡车T35、小型巴士J6 living car概念车同步亮相，其中T35计划2026年在日本上市，而且今年11月就会先在中国开卖。值得一提的是，比亚迪的电动巴士在日本已经做到市占率第一，这说明在商用车领域，它的产品适应性得到了认可。



目前，比亚迪在日本有66家门店，不算多，但布局挺扎实。按照计划，到2027年要在日本形成7-8款车的产品阵容，节奏不算快，但挺稳。毕竟日本市场比较封闭，用户忠诚度高，想在这儿站稳，不能光靠“砸车型”，更要靠“磨细节”。



答答点评：

比亚迪这次东京亮相，可以说是实打实地在做本土化尝试，由此也能看出海外成为重点发展方向。从推出混动车型，到定制化K-Car，再到商用车持续布局，能看出它不想只做一个“进口品牌”，而是希望真正融入日本出行生态。我们不必过度吹捧每一次出海，但可以理性关注：中国品牌能否在成熟市场扎下根，产品力、耐心和本地化思维，一个都不能少。

比亚迪在日本与本土品牌PK，你觉得有多大胜算？欢迎在评论区聊聊。

HTML版本：[再度亮相东京车展 面对丰田本田主场，比亚迪能破局吗？](#)